TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU
SPORTİF EKİPMAN TALİMATI

MADDE 1 – AMAÇ

(1) Bu talimatın amacı, müsabakalara katılacak futbolcuların, müsabaka görevlilerinin ve diğer kişilerin, forma setleri ve benzeri sportif giysileri ile bunların üzerindeki reklam sayılabilecek her türlü resim, yazı ve benzeri şekillerin kullanımı ile ilgili usul ve esasların düzenlenmesidir.

(2) Sportif ayakkabılar, bu talimat kapsamında değildir.

MADDE 2 –TANIMLAR

Bu talimattaki;

a) TFF: Türkiye Futbol Federasyonu'nu,

b) Kulüp: Futbol dalında faaliyeti bulunan ve TFF tarafından tescil edilmiş dernek veya şirketleri,

c) Reklam: Müsabakalara katılacak kulüplerin futbolcularının ve diğer ilgililerin forma seti, eşofman ve benzeri sportif giysilerinde bulundurulacak reklam ve reklam sayılabilecek her türlü resim, yazı ve benzeri şekilleri,

d) Hakem: TFF tarafından atanmış hakemleri,

e) Sportif Ekipman: Forma setleri de dâhil olmak üzere, takımların müsabakalarda kullandıkları her türlü sportif malzemeyi,

e) Forma Seti: Futbolcuların müsabakada kullandıkları, forma, şort ve çoraplardan oluşan kıyafeti,

f) Üretici Logosu: Forma setini ve diğer sportif ekipmanı üreten firmayı tanıtan logo, işaret veya yazıyı,

g) Numara: Futbolcuların müsabakada kullanacağı forma seti numaralarını,

ifade eder.

MADDE 3 – GENEL ESASLAR

(1) Sportif ekipman, yapısal özellikleri veya basınç, ışık ve su gibi dış etkenler nedeniyle renk değiştirmeyecek, hakem veya seyircileri rahatsız edecek şekilde ışığı yansıtmayacak ve futbolculara zarar vermeyecek mahiyette olmalıdır.

(2) Reklamların hukuka, fair-play ruhuna, ahlaka ve adaba aykırı düşmemesi esastır. Özellikle alkollü içkilere, tütün mamullerine, mevzuat tarafından izin verilenler hariç olmak üzere kumar oyunlarına yönelik ve politik, ırkçı veya dini içerikli reklam yapılması yasaktır.

(3) Forma setleri üzerinde bulunacak her türlü reklam TFF'nin onayına tabidir. Kulüpler TFF'den onay almak kaydı ile reklam içeriklerini diledikleri kadar değiştirebilirler.

(4) Kulüpler iç saha, dış saha ve yedek forma setlerinde farklı reklam kullanabilirler.

MADDE 4 – İÇ SAHA, DIŞ SAHA ve YEDEK FORMA SETLERİ

(1) En üst iki profesyonel ligde mücadele eden kulüpler, 1 tanesi diğer forma setlerinden farklı renkte olmak üzere, en az 3, en fazla 5 adet forma setini bu talimat hükümlerine uygun şekilde belirleyerek, TFF'den onay alırlar ve TFF'nin belirleyeceği usule uygun olarak kullanırlar. İç ve dış saha için belirlenen ikişer adet forma setleri birbirlerinden ve kaleci forma setinden görünür ve ayırt edilebilecek şekilde farklı renk ve tonda olmalıdır. Kulüpler, bir defaya mahsus olmak üzere TFF'nin onayı ile sezonun son dört müsabakasında kullanılmak şartıyla forma setlerinden birini değiştirebilirler. Bununla birlikte sezon içerisinde forma setlerinin karışıklığa sebebiyet vermesi durumunda, kulüpler TFF'den onay almak kaydıyla yeni şort, çorap ve kaleci forması ekleyebilirler.

Kulüpler, müsabakadan en az 15 gün öncesinde başvurmak, TFF'den onay almak ve sezon içerisinde 3'den fazla olmamak kaydıyla müsabakaya özel forma tescil ettirebilirler. Anılan forma, kulüp tarafından belirlenen müsabaka dışında kullanılamaz.

Sezon başında tescil edilen forma setlerinde, sezon içerisinde bir kez değişiklik yapılabilir veya en fazla 5 forma seti tescil etme koşulunu aşmamak kaydıyla yeni forma seti eklenebilir. Yeni forma seti için müsabakadan en az 15 gün öncesinde başvuru yapılarak TFF'den onay alınmalıdır. Bu sete ilişkin numara ve isim içerir forma asıllarının süresi içerisinde TFF'ye ulaştırılması gerekmektedir.

En üst profesyonel iki ligde oynanacak müsabakalarda giyilecek formalar, TFF tarafından belirlenecek süre içerisinde Futbol Yönetim Sistemi (FYS) üzerinden öncelikle ev sahibi kulüpler tarafından seçilir.

Kulüpler forma, şort ve çorapları sistem üzerinden ayrı ayrı seçerek yeni setler oluşturabilirler. Aynı şekilde onay aşamasında forma renklerinin karışıklığa sebebiyet vermesi halinde TFF tarafından forma, şort ve çoraplarda değişiklik yapılarak yeni set oluşturulabilir.

Kulüpler tarafından yapılan seçimler sonrasında, formaların uygunluğu TFF tarafından incelenir. Seçilen formanın karışıklığa sebebiyet vermesi halinde, forma TFF tarafından aşağıda sıralamaya göre değiştirilir:

1. Misafir takım kaleci forması
2. Misafir takım forması,
3. Ev sahibi kaleci forması,
4. Ev sahibi takım forması,

Müsabakada giyilecek formalar TFF tarafından onaylandıktan sonra kulüplere bildirilir. TFF tarafından onaylanan forma setlerinin müsabaka organizasyon toplantısında 4.hakeme ibraz edilmesi ve müsabakaya onaylanan formalar ile çıkılması zorunludur.

Elverişsiz hava şartlarından dolayı TFF, kulüplere yapacağı bildirimle FYS üzerinden iki forma seti seçilmesini isteyebilir. Bu durumda kulüpler, TFF tarafından onaylanacak her iki forma setini de yanlarında bulundurmak zorundadır.

(2) En üst iki profesyonel ligin dışında kalan profesyonel liglerde mücadele eden kulüpler, biri açık renk diğeri ise koyu renk olmak üzere en az 2 adet forma seti kullanmak, organizasyon toplantısında ve müsabaka saatinde yanlarında bulundurmak zorundadırlar. Bu liglerde forma seti sayısı sınırlaması yoktur.

(3) Takımların forma setlerinin karışıklığa sebebiyet vermesi durumunda, müsabaka hakemi kullanılacak forma setleri ile ilgili olarak karar verir.

(4) Kalecilerin forma setleri de bu maddedeki hükümlere tabidir.

MADDE 5 – SPORTİF EKİPMANLARA VERİLECEK İZİN USULÜ

(1) En üst iki profesyonel ligde mücadele eden kulüpler, işbu talimat hükümlerine uygun olarak forma setlerinin numara ve isim içerir asıllarını, TFF tarafından belirlenecek olan tarihe kadar TFF'ye onay için göndermek zorundadırlar. Ancak UEFA Kulüplerarası müsabakalarına katılan kulüpler, TFF'den izin almak kaydıyla forma setlerinden birini ve bir kaleci forma setini, sezon başladıktan sonra TFF tarafından izin verilen tarihe kadar gönderebilirler. Bu madde kapsamında izin için başvuracak kulüplerin TFF'ye onay için sunmuş oldukları forma setleri ve kaleci forma setlerinin birbirlerinden ayırt edilebilecek şekilde farklı renk ve tonda olması ve kaleci forma setlerinden en az ikisinin sezon müsabakaları başlamadan önce onaylanmış olması zorunludur.

(2) En üst iki ligde yer alan kulüplerin, sezon içerisinde forma tedarikçisinin herhangi bir nedenle değişmesi ve bu hususun belgelendirilmesi halinde, TFF'nin onayı ile forma setlerini değiştirmeleri mümkündür.

(3) En üst iki profesyonel lig dışındaki kalan profesyonel liglerde mücadele eden kulüpler, forma setlerinin ön ve arka cepheden çekilmiş fotoğraflarını iki nüsha olarak, müsabakadan en az 5 gün önce onay için TFF'ye göndermek zorundadırlar. Onaylı örnekler, müsabakaların başlamasından önce 4. hakemlere ibraz edilir.

(4) Profesyonel liglerde, sezon içerisinde yapılacak forma, şort ve çorap reklamları değişikliklerinin, TFF'ye onay için gönderilmesi zorunludur.

(5) Kalecilerin forma setleri de bu izin usulüne tabidir.

MADDE 6 – SPORTİF EKİPMANLARDA BULUNABİLECEK REKLAMLAR

(1) Kulüpler futbol müsabakalarına katılan futbolcuların sportif ekipmanlarına reklam alabilirler.

(2) Çoraplarda üretici logosu hariç reklam bulundurulabilir. Reklamın boyutu en fazla 20 cm² olabilir.

(3) Futbolcuların sportif ekipmanları içine giyecekleri giysilerde reklam ya da slogan bulundurulması veya sportif ekipmanlarında gösteri amaçlı malzemeler saklanması, bulundurulması ya da kullanılması yasaktır.

(4) Kulüpler, forma setleri dışındaki sportif ekipmanında bulunduracakları reklamların hangi şekilde olacağını serbestçe belirleme hakkına sahiptir. Reklamların mevzuata uygun olup olmaması hususunda tüm sorumluluk kulüplere aittir.

(5) Her reklam alanında yalnızca bir reklam bulundurulabilir.

MADDE 7 – FORMALARDA BULUNDURULABİLECEK REKLAMLAR

(1) Formalarda, ön yüz, sağ ve sol kol, formanın yan kısmı ile arka yüz üst kısımda futbolcu numaralarının üstünden başka bir yerde reklam bulundurulamaz.

(2) Formanın ön yüzünde bulundurulacak reklamın boyutu en fazla 200 cm² olabilir. Bu reklamlar kulüp amblemini ve kulübün kullanım hakkı elde etmesi halinde ay-yıldızlı amblemi kapatmayacak şekilde düzenlenir.

(3) Formanın arka yüzünde bulundurulacak reklamın boyutu en fazla 150 cm² olabilir. Bu reklamlar, futbolcuların sırt numaralarının yerini değiştirmeyecek ve görünürlüğünü engellemeyecek şekilde olmalıdır.

(4) Sağ ve sol kolda bulundurulacak reklamın boyutu en fazla 50 cm² olabilir.

(5) Formaların her iki yan kısmında, koltuk altından aşağı doğru dik olarak kullanılacak reklamın boyutu, eni en fazla 5 cm olmak kaydıyla en fazla 150 cm² olabilir. Bu reklamlar formanın ön ve arka yüzüne taşmayacak şekilde konumlandırılmalı ve her iki alanda da aynı reklam kullanılmalıdır.

MADDE 8 – ŞORTLARDA BULUNDURULABİLECEK REKLAMLAR

(1) Şortlarda sağ ön yüz ve arka taraf dışında başka bir yerde reklam bulundurulamaz.

(2) Sağ ön yüzde bulunacak reklamın boyutu en fazla 100 cm², arka tarafta bulunacak reklamın boyutu ise en fazla 150 cm^2 olabilir.

MADDE 9 – FORMA SETLERİNİN RENKLERİ

(1) Kulüpler, formalarında, şortlarında ve çoraplarında en fazla 4 renk bulundurabilirler.

(2) Kulüpler, kullanacakları formaların ince veya kalın çubuklu olması halinde, formalar dikey veya yatay çubuklu olsa dahi, numaranın görünürlüğünü engellemeyecek şekilde olması ve TFF'nin onay vermesi durumunda çubuklu formaların üzerine numara basabilirler. Ancak TFF tarafından numara görünürlüğünün sağlanmadığına karar verilmesi halinde, kulüpler formadaki renklerden birinin fon olarak kullanıldığı, 30x35 cm alan üzerinde açık veya aksi rengiyle numarası yazılmış bir forma giymek zorundadırlar.

(3) Çorapların üzerine yapıştırılacak bant ve benzeri şeylerin yapıştırıldıkları kısım ile aynı renkte olmaları şarttır.

MADDE 10 – NUMARALAR ve İSİMLER

(1) Futbolcuların formalarında ve şortlarının sol ön yüzünde aynı numaraların bulundurulması zorunludur. Numaralar, formalarda 25-30 cm, şortlarda 10-15 cm büyüklüğünde olmalıdır.

(2) Numaralar ve isimler, forma setlerinden farklı olacak biçimde tek renkte ve görülebilir olmalıdır. Bununla birlikte kulüpler, yasal mevzuata uygun olması, forma numaralarının görünürlüğünü etkilememesi ve TFF'den onay alması kaydıyla, formalarda yer alacak numaraların içerisinde desen, figür, çizim, fotoğraf vb. ibareler bulundurulabilirler.

(3) En üst üç profesyonel ligde, formanın arkasında numaranın alt kısmında harflerin büyüklüğü 7,5 cm'yi geçmeyecek şekilde futbolcunun isminin yazılması zorunludur.

(4) En üst iki profesyonel ligde yer alan kulüpler, resmi müsabakalarında bu talimatta yer alan ölçüler çerçevesinde TFF tarafından onay almak koşuluyla, diledikleri yazı tipindeki numara ve harfleri kullanabilirler. Kullanılacak numara ve isimlerin forma arkasında kolayca okunabilir yazı tipinde olması esastır. Dileyen kulüpler numaraların etrafında kontur kullanabilirler. Kulüpler, formalarda kullanmak istedikleri fontların A'dan Z'ye ve 0'dan 9'a kullanımları ile birlikte, forma arkasına örnek basımlarını müsabakadan en az 15 gün önce TFF'ye göndererek izin almak kaydı ile font değişikliği yapabilirler.

(5) En alt profesyonel ligde mücadele eden kulüpler, diledikleri takdirde işbu maddede yer alan şartlara uymak koşuluyla isim uygulamasına gidebilirler.

(6) Futbolcuların sırt numaralarının alt iç kısmında, boyutu en fazla 10 cm^2 olacak şekilde üretici veya kulüp logosu bulundurulabilir. Üretici veya kulüp logosu numaraların dışına taşmayacak şekilde konumlandırılmalıdır.

(7) Profesyonel kulüpler, futbolcuların sezon boyunca kulübünde kullanacağı numaraları, 1–99 rakamları arasında belirlemek ve müsabakaların başlamasından önce TFF'ye bildirmek zorundadırlar. En alt profesyonel ligde mücadele eden kulüpler, diledikleri takdirde futbolcuların kullanacağı numaraları 1-18 rakamları arasında belirleyebilirler.

(8) Forma numaraları, yalnızca futbolcunun başka bir kulübe transfer olması veya sözleşmesinin feshedilmiş olması halinde başka bir futbolcuya devredilebilir.

MADDE 11 – ÜRETİCİ LOGOSU

(1) Üretici, sportif ekipmanda işaretini veya logosunu bulundurabilir. Üretici firmanın logosu, en fazla 20 cm² boyutunda olacak şekilde formanın en fazla 3 yerinde, lig ismi, isim sponsoru ve lig logosunu kapatmayacak şekilde bulunabilir.

(2) Üretici logosu, şortun ön veya arka yüzünde ve çoraplarda en fazla 12 cm² boyutunda olacak şekilde bulunabilir.

MADDE 12 – KULÜP ADI ve LOGOSU

(1) Kulüp Logosu, formaların göğüs hizasında, şortlarda ise sol ön yüzdeki numaranın üzerinde bulunmalıdır. Kulüp logosunun boyutu formalarda 100 cm² ve şortlarda 50 cm²'yi aşmamalıdır.

(2) Kulübün adının kısaltması formanın önünde olacak şekilde ve şortların önünde ve çoraplarda herhangi bir yerde bulunabilir.

(3) Kulüp adının kısaltmasının yazı tipi serbestçe belirlenir. Bununla birlikte harflerin boyu 2 cm'den büyük olamaz. Kulüp adının kısaltmasının boyutu, forma, şort ve çoraplar üzerinde 12cm²'yi aşamaz.

(4) Formalarda, kulüp logosu yerine kulüp adının kısaltması veya kulüp adı bulunabilir. Harflerin boyu 5 cm'den büyük olamaz. Şortlarda ve çoraplarda ise harflerin boyu 5 cm'den büyük olmamak kaydı ile kulüp logosu yerine kulüp adının kısaltması kullanılabilir.

(5) Kulübün adının kısaltması, takma ismi veya tanıtıcı şekli formanın yaka bölgesinin arka kısmını ortalayacak şekilde yer alabilir. Harflerin boyu 2 cm'yi, bu fıkrada yer alan ibarelerin boyutu ise 12 cm²'yi aşmamalıdır.

MADDE 13 – AY-YILDIZLI AMBLEM

En üst profesyonel ligde şampiyon olan kulüp ile Türkiye Kupasını kazanan kulübün, takip eden sezonun sonuna kadar tüm resmi müsabakalarında formalarının göğüs hizasında çapı 6 cm olan ay-yıldız amblemi bulundurmaları zorunludur.

MADDE 14 – LİG ve KUPA İSİM SPONSORLARI

(1) İsim sponsorluğu uygulaması yapılan liglerin müsabakalarında, formaların sol kolunda ilgili ligin logosu veya lig sponsoru logosu veya lig ismi, isim sponsoru ve lig logosu bulunduracaklardır.

(2) Sponsor logoları en fazla 50 cm² boyutunda olabilir.

(3) Türkiye Kupası'nda bu uygulama, profesyonel takımların katıldığı turlardan itibaren geçerli olacaktır.

MADDE 15 – KALECİ FORMA SETLERİ ve AKSESUARLARI

(1) Kalecilerin forma setleri diğer oyuncular ve müsabaka hakemlerinden bariz bir şekilde farklı renklerde olmak zorundadır.

(2) Kalecilerin eldivenlerinde en fazla 20 cm² boyutunda üretici logosu bulunabilir.

(3) Kalecilerin isimleri, harflerin en fazla 2 cm büyüklüğünde olmaları koşuluyla eldivenlere yazılabilir.

(4) Kalecilerin şapkalarında en fazla 20 cm² boyutunda üretici logosu bulunabilir.

(5) Kaleciler, eldiven çantasını, plastik şişesini ve havlusunu kale ağlarının uzun kenarında ağların bittiği noktaya koyabilirler.

MADDE 16 – ŞAMPİYONLUK YILDIZLARI

(1) En üst profesyonel ligde şampiyon olmuş kulüpler, her 5 şampiyonluk için bir yıldız takma hakkına sahiptirler.

(2) Yıldızlar, kulüp logosu üzerinde yer almalı ve 2,5 cm. çapında olmalıdır.

MADDE 17 – KAPTANLIK BANTLARI

(1) Takım kaptanlarının kollarından birinde, 5 cm eninde, formadan ayrı bir renkte ve üzerinde sadece kulüp logosu yer alan bir bant bulunacaktır.

(2) Kaptanlık bandı sağ veya sol kolda bulunabilir, ancak kollarda bulunan reklamı veya lig isim sponsoru logosunu kapatmayacak şekilde konumlandırılmalıdır.

MADDE 18 – MÜSABAKA TANITIMI

(1) Kulüpler, TFF'den izin alınması kaydıyla formanın ön yüzünde bulunan kulüp logosunun hemen altında müsabaka ve stadın ismi, tarafları ve tarihinden oluşan tanıtımlar kullanabilirler.

(2) Müsabaka tanıtımlarının boyutu 50 cm²'yi geçemez.

MADDE 19 – HAKEMLER

(1) Hakemlerin müsabaka öncesinde, esnasında ve sonrasında kullanacakları sportif ekipmanlar TFF tarafından belirlenir.

(2) Hakemlerin formalarının kollarında lig ve kupa sponsorluğu uygulaması yapılan organizasyonlarda 50 cm² boyutunda ilgili lig veya kupanın sponsor logosu bulunur.

(3) TFF hakemlerin formalarına reklam alınması konusunda münhasıran yetkilidir.

MADDE 20 – ISINMA YELEKLERİ

(1) Kulüpler, ısınma yeleklerini, medya haber (koyu gri), kulüp görevlisi (açık gri), özel güvenlik (turuncu), top toplayıcı (yeşil ve mor), medya yelekleri (lacivert), foto muhabirleri (Beyaz), ve Resmi Güvenlik (Sarı) tarafından kullanılan renkler dışında rakip takım ve hakemler ile karışıklık yaratmayacak renklerde seçmek zorundadırlar.

(2) Profesyonel liglerdeki kulüpler, ısınma yeleklerinin arka yüzünde ligin logosu veya lig ismi, isim sponsoru ve lig logosu, ön yüzünde ise kulübün belirleyeceği reklamları bulundurabilirler.

MADDE 21 – TOP TOPLAYICILAR

(1) Top toplayıcılar, müsabaka öncesinde, esnasında ve sonrasında sportif ekipman ve kulüpler tarafından yaptırılan numaralandırılmış yeşil veya mor renkte akreditasyon yelekleri giymek zorundadırlar. Top toplayıcıların sayısı çoklu top sistemi uygulanan üst iki lig müsabakalarında 12 adet, diğer müsabakalarda en az 8, en fazla 12 adet olmalıdır. Top toplayıcılar 15 yaşından büyük olamaz.

(2) Top toplayıcıların yeleklerinde, akreditasyon numaralarını ve kulüp logolarını kapatmayacak şekilde reklam bulundurulabilir.

(3) Lig sponsoru uygulaması yapılan liglerde, top toplayıcıların yeleklerinin arka yüzlerinde en fazla 200 cm² boyutunda, lig sponsorunun logosu veya lig ismi, isim sponsoru ve lig logosu bulunacaktır.

MADDE 21/A – ÇOKLU TOP SİSTEMİ

(1) Çoklu top sisteminin uygulandığı üst iki profesyonel lig müsabakalarında ev sahibi kulüp, yeterli sayıdaki müsabaka topunu oyun alanı sınır çizgilerinin dışında ve TFF tarafından onaylanan yerleşim planında gösterilen sabit top istasyonlarında hazır bulundurmakla yükümlüdür. TFF temsilcileri veya hakem tarafından güvenlik ya da müsabaka organizasyonu nedeniyle aksi bildirilmedikçe top istasyonlarının yerleri müsabaka süresince değiştirilemez.

(2) Top toplayıcılar, oyun alanı dışına çıkan topları futbolculara doğrudan veremez; topları en yakın boş top istasyonuna bırakır. Oyuncular, oyunun yeniden başlatılmasında kullanacakları topu en yakın dolu top istasyonundan kendileri alır.

(3) Top toplayıcılar oyun alanına giremez ve top teslimi amacıyla futbolcularla doğrudan temas kuramaz.

(4) Sistemin yerleşimi ve işleyişi müsabaka öncesinde hakemler ve TFF temsilcileri tarafından kontrol edilir. Sistemin uygulanması müsabaka süresince hakemin kontrolündedir.

MADDE 22 – REFAKATÇİ ÇOCUKLAR

(1) Ev sahibi kulüpler diledikleri takdirde, TFF'nin izni çerçevesinde müsabaka öncesi seremonilerde futbolculara refakat etmek üzere, 6 – 12 yaş arasındaki çocukları refakatçi çocuk olarak belirleyebilirler. Refakatçi çocuk sayısı seremoniye katılan hakem ve futbolcu sayısından fazla veya az olamaz. Bu maddenin ihlali halinde, ilk ihlalde 500.000 TL para cezası, ikinci ihlalde 1.000.000 TL para cezası, üçüncü ve devam eden ihlallerde 5.000.000 TL para cezası verilir.

(2) Seremoniye katılan her futbolcuya eşlik edecek olan refakatçi çocuklar, ev sahibi takımın forma setlerini giyebilecekleri gibi yasal mevzuata uygun ve yasal sorumluluk kulüplere ait olmak kaydıyla sponsor veya reklam içeren kıyafet de giyebilir. Müsabakada görev yapacak hakemlere eşlik edecek refakatçi çocuklar, göğüs hizasında ve 200 cm^2 boyutunda olmak şartıyla, "Fair-Play" veya "Saygı" yazısı bulunan ev sahibi takım forma setlerini giymek zorundadırlar.

MADDE 23 – MÜSABAKA TOPLARI

(1) Resmi müsabakalar, TFF'nin sözleşme akdettiği kuruluşun imal edeceği Uluslararası Futbol Oyun Kuralları'na uygun futbol topları ile oynanır. TFF, müsabakalar ile ilgili olarak top tedariki için sözleşme akdetmez ise, ev sahibi takım Uluslararası Futbol Oyun Kuralları'na uygun futbol topları temin etmekle yükümlüdür.

(2) TFF tarafından anlaşma imzalanan kuruluşun imal edeceği futbol topları, sezon müsabakaları başlamadan önce tutanak karşılığında kulüplere teslim edilir.

(3) Müsabakaların bu toplarla oynanması zorunlu olup, aksine davranan ev sahibi kulüpler, bu davranışları nedeniyle TFF'nin uğrayacağı zararlardan sorumlu olurlar.

MADDE 24 – SAİR HÜKÜMLER

(1) Talimat hükümlerine aykırılık halinde, söz konusu aykırılığın müsabaka ile ilgili hakların doğrudan veya dolaylı olarak devredildiği üçüncü şahıslarca gerçekleştirilmesi halinde dahi, kulüpler bu aykırılık hallerinden TFF'ye karşı bizzat sorumlu olurlar.

(2) Bu talimatta düzenlenmeyen hükümlerle ilgili olarak TFF karar vermeye yetkilidir.

MADDE 25 – YÜRÜRLÜKTEN KALDIRILAN HÜKÜMLER

Bu talimatın yürürlüğe girmesi ile birlikte 08.08.2016 tarihinde kabul edilen ve 11.08.2016 tarihinde TFF'nin resmi web sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe giren Sportif Ekipman Talimatı yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 26 – YÜRÜRLÜK

Bu talimat TFF Yönetim Kurulu'nun 29.07.2019 tarihli ve 6 sayılı toplantısında kabul edilmiş ve 09.08.2019 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 08.09.2020 tarih ve 49 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 18. maddesinin 1. fıkrasının değiştirilmesine ve Talimat'a Geçici 1. maddenin eklenmesine karar verilmiş ve bu değişiklik 10.09.2020 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 12.11.2020 tarih ve 58 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 5. maddesine yeni 2. fıkranın eklenmesine ve devam eden fıkraların teselsül ettirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklik 13.11.2020 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 10.08.2021 tarih ve 95 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 12. Maddesinin 4. Fıkrasının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklik 12.08.2021 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 06.07.2022 tarih ve 07 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 10. maddesinin 2. fıkrasının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklik 07.07.2022 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 11.08.2022 tarih ve 22 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 22. maddesinin 2. fıkrasının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklik 11.08.2022 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 01.09.2022 tarih ve 36 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 8 maddesinin 1. ve 2. fıkralarının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklik 08.09.2022 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 11.01.2023 tarih ve 49 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 10. maddesinin 8. fıkrasının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklik 13.01.2023 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 11.07.2023 tarih ve 02 sayılı toplantısında bu Talimat'ın 7. maddesinin 1. fıkrası değiştirilmesine ve yeni 5. fıkranın eklenmesine; 19.07.2023 tarih ve 05 sayılı toplantısında ile 9. maddesinin 3. fıkrasının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklikler 20.07.2023 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 09.08.2023 tarih ve 12 sayılı toplantısında bu talimatın 4. maddesinin 1. fıkrasının, 5. maddesinin 1. fıkrasının ve 23. maddesinin 2. fıkrasının değiştirilmesine ve Geçici 2. Maddenin eklenmesine karar verilmiş ve bu değişiklikler 11.08.2023 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 23.06.2025 tarih ve 42 sayılı toplantısında bu Talimatın 22. maddesinin 1. fıkrasının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklikler 27.06.2025 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 31.07.2025 tarih ve 48 sayılı toplantısında bu Talimatın 10. maddesinin 4. fıkrasının değiştirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklikler 31.07.2025 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 13.08.2025 tarih ve 49 sayılı toplantısında bu Talimatın 4. maddesinin 1. fıkrasının ve 5. maddesinin 1. fıkrasının değiştirilmesine, 9. maddesinin 2. fıkrasının kaldırılarak devam fıkralarının teselsül ettirilmesine karar verilmiş ve bu değişiklikler 15.08.2025 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 20.10.2026 tarih ve 88 sayılı toplantısında bu Talimatın 21. maddesinin 1. fıkrasının değiştirilmesine, yeni 21/A maddesinin eklenmesine karar verilmiş ve bu değişiklikler 10.11.2026 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

GEÇİCİ MADDE - 1

Yaşanan pandemi sürecinin olumsuz ekonomik etkileri nedeniyle kulüplerin ilave gelir elde etmelerini temin etmek amacıyla, 2020 – 2021 Sezonunda kulüpler belirleyecekleri ilave bir adet forma setini önceden TFF'den izin almak kaydı ile en fazla 2 müsabakada kullanabilirler.

GEÇİCİ MADDE – 2

Bu Talimat'ın 4. maddesinin 1. fıkrası, TFF 1. Lig Kulüpleri için 2023-2024 sezonu devre arasına kadar aşağıdaki şekilde uygulanır;

TFF 1. Lig kulüpleri, en fazla 2 adet iç saha, 2 adet dış saha ve 1 adet yedek forma setlerini aşağıda yer alan şartlara uygun şekilde belirleyerek, TFF'den onay alırlar ve TFF'nin belirleyeceği usule uygun olarak kullanırlar. İç ve dış saha için belirlenen ikişer adet forma setleri birbirlerinden ve kaleci forma setinden görünür ve ayırt edilebilecek şekilde farklı renk ve tonda olmalıdır.

TFF 1. Ligde müsabaka günü yapılacak olan organizasyon toplantısında, ev sahibi kulüpler iç saha, yedek ve kaleci forma setlerini, misafir kulüpler ise dış saha, yedek ve kaleci forma setlerini yanlarında bulundurmak zorundadırlar. Yedek forma renklerinin iç saha ve dış saha forma renklerinden farklı olması zorunludur.