

30.06.2015

ÜNİTESİ : Satın Alma Müdürlüğü
SAYI : 2015/13679
KONU : Dijital Platform Geliştirme ve Tasarım Hizmeti Alım İşi
SON BAŞVURU TARİHİ : 27 Temmuz 2015 Pazartesi günü Saat 15.00

Türkiye Futbol Federasyonu tarafından Dijital Platform Geliştirme ve Tasarım Hizmeti alımı yapılacaktır.

İstekliler, tekliflerini kapalı zarf usulü veya posta yoluyla Milli Takımlar Kamp ve Eğitim Tesisleri Çayağzı Köyü Riva Beykoz/İstanbul adresinde mukim Türkiye Futbol Federasyonu Satın Alma Müdürlüğüne 27 Temmuz 2015 Pazartesi günü Saat 15.00'e kadar teslim edebilirler.

Detaylı bilgi ilkerugur@tff.org mail adresinden veya 0216 554 51 00 no'lu telefondan alınabilir.

Teklif Sahibi aşağıda belirtilen belgeleri dosyasında teslim edecektir:

- Tebliğat için adres beyanı, telefon numarası, faks numarası ile elektronik posta adresi,
- Mevzuat gereği kayıtlı olduğu ticaret ve/veya sanayi odası belgesi,
- Teklif vermeye yetkili olduğunu gösteren noter tasdikli imza beyannamesi veya imza sirküleri,
- Referans dosyası,

TFF 4734 sayılı Kamu İhale Kanununa tabii olmayıp, teklifleri değerlendirip değerlendirmemekte, dilediği istekliye işi vermekte serbesttir. TFF, söz konusu teklifleri e-ihale sistemine dahil etme hakkını saklı tutar.

1. Giriş

1.1 Niyet ve Hedefler Açıklaması

Bu Teklif Talebinin (TT) amacı, olası satıcıları web front end (ön-uç) tasarımı ve web platformu geliştirme hizmetleri konusunda Türkiye Futbol Federasyonu'na teklif sunmaya davet etmektir. Bu dokümanda Türkiye Futbol Federasyonu bundan sonra TFF olarak anılacaktır.

Kurum, kurum içi IT (bilgi teknolojileri) ekibi ve mevcut teknoloji ortaklarıyla birlikte çalışarak TFF dijital varlığını destekleyecek bir ortak arayışındadır. Teklif Talebi ; TFF FYS veritabanı ile dijital teknoloji hizmetlerinin entegrasyonu, bakım ve gelişim hizmetleri için sürekli destek de dâhil olmak üzere mevcut internet sitesini değiştirecek yeni bir tff.org internet sitesinin tasarımı ve geliştirilmesini kapsamaktadır. Bu Teklif Talebi satıcılara ilgili arka plan bilgilerini sunmaktadır ve olası tedarikçilere kurumları hakkında daha fazla bilgi verme, kapasite ve yeteneklerini kanıtlama ve organizasyona nasıl

bir yeni platform(lar) sunduklarını gösterme fırsatı vermektedir.

Bu Teklif Talebi, Dijital Platform Geliştirme ve Tasarım hizmetleri için olası tedarikçilerin kapasite ve sürdürülebilirliklerini değerlendirmek adına TFF'ye yardımcı olacak yeterli bilgileri edinmek amacıyla hazırlanmıştır.

Yeni internet sitesinin Ekim 2015 tarihinde yayına girmesi amaçlanmaktadır.

1.2 Kapsam ve Katılım

Bu Teklif Talebi kapsamının ve bu talepten doğacak her türlü anlaşmanın, TFF'nin tüm birimleri tarafından kullanılması amaçlanmaktadır. Organizasyon herhangi bir zamanda, önceden bildirim yapmaksızın ve herhangi bir zorunluluğu veya yükümlülüğü bulunmaksızın TFF kriterleri kapsamında kalan herhangi bir sözleşme yapma, herhangi bir öge ekleme ve/veya çıkarma ya da herhangi bir kapsam ya da katılım ögesini değiştirme hakkını saklı tutar.

1.3 Önsöz

Bu Teklif Talebi kapsamında, TFF ve herhangi bir potansiyel Tedarikçi arasında kurulan herhangi bir iletişim, herhangi bir sözleşmenin teklif edileceği bir sözleşmeyi, anlaşmayı veya temsili teşkil ediyor olarak varsayılmaz.

İletişimin gizli olduğu varsayılacaktır.

Bu TT'ye ilişkin olarak herhangi bir TFF çalışanından ya da ajansından bilgi edinme girişimi, doğrudan veya dolaylı tetkik yapılması, potansiyel Tedarikçilerin bu sözleşmeden diskalifiye edilmesiyle sonuçlanabilir.

Bu TT'ye ilişkin olarak ve TFF'nin yazılı talebi üzerine Tedarikçinin işinin tamamlanmasıyla birlikte Tedarikçi, bu TT'ye ilişkin olarak Tedarikçi Materyalindeki tüm Hakları tam unvan garantisıyla birlikte TFF'ye devredecektir.

2. Genel Bilgiler

2.1 Orijinal TT Belgesi

TFF, TT'yi ve tüm ilgili şart ve koşulları, sunumları ve diğer ekleri orijinal nüsha halinde arşivinde muhafaza edecektir. Bunlarda veya satıcının sunumunda yapılacak herhangi bir değişiklik, derhal diskalifiye edilmesine dayanaktır.

2.2 Organizasyon

Türkiye Futbol Federasyonu, 1923 yılından bu yana Türkiye'de futbolu organize etmektedir. TFF'nin Stratejik Planı ise, organizasyonun genel hedefini "Türkiye'yi Futbolla İleriye Taşımak" olarak özetlemektedir.

TFF Misyonu:

Eğitim ve tesisleşme hamlelerinde çağdaş hedefler ile buluşmak, uluslar arası düzeyde rekabet edecek altyapıyı oluşturmak, topluma spor kültürünü benimsetmek, futbol ekonomisini büyüten güçlü finansal yapıya sahip bir organizasyon olmak.

TFF Vizyonu:

Çağdaş ve kurumsal bir yapıda futbola yaygınlık kazandırmak, ülke genelinde katılımı arttırmak, uluslararası organizasyonlarda sürekli var olmak.

TFF, Türkiye'de tüm futbol faaliyetlerini organize etmektedir. 2014 yılı itibarıyla Türkiye'de 4,956 futbol kulübü ile 233'ü kadınlardan oluşan 4,775 profesyonel ve 136,823 amatör kayıtlı oyuncu bulunmaktadır. TFF tarafından lisans verilen 796 erkek ve 20 kadın futbol hakemi mevcuttur.

Federasyon, 1923 yılında FIFA'ya ve 1962 yılında ise UEFA'ya katılmıştır.

Ekim 2013 ve Eylül 2014 tarihleri arasında internet sitesi 35,786,630 kez ziyaret edilmiştir ve bu da 236,968,630'dan fazla sayfa görüntülemesi ve 1,729,320'den fazla aylık tekil ziyaretçiyi oluşturmaktadır.

30 Haziran 2015 itibarıyla:

- @TFF_Org'da 118.646 Twitter takipçisi
- @MilliTakimler'da 137.297 Twitter takipçisi
- 303 G+ takipçisi
- 334 YouTube abonesi bulunmaktadır.

TFF stratejik iletişim çalışmaları şu şekildedir:

- Futbolda başarı elde etmek için gerekli yollara ulaşmak adına futbol ekonomisini, tesislerimizi, kulüp ve liglerimizin organizasyon şeklini geliştirmek.
- Ardından, faaliyetlerimize aktif şekilde dâhil olmaları açısından paydaşlarımızı, taraftarlarımızı ve oyuncularımızı harekete geçirmek için en ileri teknolojilerle yeni medya yöntemlerini ve teknolojilerini kullanmayı amaçlamaktayız.
- Ayrıca günlük faaliyetlerimizde, hakem ve antrenörlerimize destek olma ve mümkün olan en iyi çalışma koşullarına sahip olmalarını sağlama sorumluluğuna sahibiz.
- Başlıca uluslar arası futbol etkinliklerine ev sahipliği yapmak, gelişme yolunda bize rehberlik ve motivasyon sunacaktır. Organizasyonumuzu tanıtımımız için başlıca uluslar arası futbol etkinlikleri en iyi platformlardır.

TFF'nin online mevcudiyeti; iletişim, tanıtım ve işe alım bakımından organizasyon hedeflerine önemli şekilde destek olacaktır. İnternet sitesi, paydaşlar için temel bir buluşma noktası ve yeni üyeler ile ortakların dâhil olabileceği dinamik bir araç görevi görecektir. Organizasyon, yaratıcı ve yeni bir medya stratejisiyle birlikte online iletişim, pazarlama ve teknolojiler bakımından ön sıralarda yer almayı arzu etmektedir. Yeni bir internet sitesi Türk futbolunu tüm yönleriyle yansıtmalı ve hem Türk futboluna dâhil olmak hem de bu konuda daha fazla bilgi sahibi olmak isteyen herkes için bir kaynak görevi görmelidir.

Dünya çapındaki taraftar temelini büyütme ve nerede olurlarsa olsun anlamlı bir şekilde taraftarlarla buluşabilmenin yanı sıra, organizasyonun dijital ürünlerinin ilgili piyasalara göre segmentlere ayrılması ve ticari faaliyet ile gelir oluşturmada büyük bir rol oynaması gerekmektedir.

Sürekli artan sponsorlar, organizasyonla olan ilişkilerinin bir parçası olarak yenilik ve dijital etkileşim arayışındadırlar. Bu, entegre bir sponsorluk işinin bir bölümü ya da tek bir dijital faaliyet olabilir. Tedarikçinin, hedef reklam hizmet çözümleri sunma ya da özel kampanyalar uygulama yoluyla bu faaliyete destek olması beklenecektir.

Dijital gelir de maç günü bilet satışları ve online alışveriş aracılığıyla elde edilecektir. Tedarikçinin, dijital ürünlere içerik bakımından bu özellikleri de entegre etme ve işlem akışını düzenleme/optimize etme bakımından organizasyonla birlikte çalışması gerekmektedir. Tüm bu platformlarda kullanıcı deneyiminin artırılması için bilet satış ve online alışveriş platformları için yeniden front end tasarımlarının yapılması gerekebilir.

2.3 Mevcut Teknoloji Ortamı

Lütfen Ek A'ya bakınız.

2.4 Etkinlik Takvimi

Aşağıdaki program bu Teklif Talebi için geçerli olacak geçici bir programdır ancak organizasyonun ihtiyaçları veya öngörülemeyen durumlar doğrultusunda değişiklik yapılabilir. Değişiklikler davet edilen tüm ihale katılımcılarına e-posta yoluyla bildirilecektir.

İhale dökümanının yayınlanması	30 Haziran 2015
Tekliflerin teslimi	27 Temmuz 2015
İlk Değerlendirmenin Tamamlanması	3 Ağustos 2015
Nihai seçimin yapılması	10 Ağustos 2015
Sözleşmenin tamamlanması	17 Ağustos 2015
Hizmetlerin Başlaması	10 Ağustos 2015
İnternet Sitesinin Yayınlanması	Ekim 2015

3. Teklif Hazırlama Talimatları

3.1 Satıcının TT'yi Anlaması

Bu TT'yi yanıtlayarak satıcı, TFF veya temsilcilerine her türlü sorunun sorulması da dâhil olarak bütün halinde ve detaylı olarak TT'yi anladığına dair tam sorumluluk kabul eder. TFF, TT'yi anlamadığına kanaat getirdiği herhangi bir satıcıyı diskalifiye etme hakkını saklı tutar.

Ayrıca TFF, satıcının anladığını kanıtlayıp kanıtlamadığına, kendi takdirine bağlı olarak, karar verme hakkını da saklı tutar. Bu hak, herhangi bir anlaşma yapılması durumunda anlaşmanın iptal edilmesine kadar uzanır. Bu tür bir diskalifiye ve/veya iptal durumunda, TFF herhangi bir şekilde kusurlu ve yükümlü olmayacak ya da herhangi bir bedel altına girmeyecektir.

3.2 İyi Niyet Beyanı

Bu TT'de TFF veya temsilcileri tarafından verilen tüm bilgiler iyi niyetle sunulmuştur. Maddeler tek tek herhangi bir zamanda değişikliğe tabi olabilir. TFF herhangi bir maddenin hatasız olduğunu iddia etmemektedir. TFF, burada verilen herhangi bir bilginin ya da ileri sürülen herhangi bir iddianın herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu veya buna karşı yükümlü değildir.

3.3 İletişim

Bu TT sürecinde görevli olan belirli bir satın alma görevlisi tarafından yazılı ve resmi şekilde onaylanmadığı sürece sözlü iletişimler etkili olmayacaktır. Hiçbir durumda sözlü iletişim yazılı iletişimin önüne geçmeyecektir.

3.3.1 Satıcı Soruları

Buradaki geçerli şartlar ve koşullar, bu TT'ye ilişkin olarak TFF veya temsilcisi ile satıcılar arasındaki iletişim ve soruları yönlendirecektir. Araştırmalar, sorular ve bu TT'ye ilişkin netleştirme talepleri, aşağıdaki kişiye yönlendirilecektir:

TFF

İlgili Kişi: İlker Uğur

E-posta: ilkerugur@tff.org

Twitter: @ilkerugur

3.3.2 Gayri Resmi İletişim faaliyetleri bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla aşağıdaki gibidir: Satıcılardan veya herhangi bir yetkiye sahip temsilcilerinden gelen talepler veya onlara yapılan talepler; bilgi, yorum, tahmin, vb. ile ilgili herhangi bir yetkiye sahip TFF çalışanı veya temsilcisine yapılan talepler veya onlardan gelen talepler. İlave gerektirmeyecek netleştirme ve bilgi soruları, her zaman yukarıda ismi bulunan kişiye sözlü olarak yöneltilebilir.

3.3.3 Resmi İletişim faaliyetleri bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla aşağıdaki gibidir:

- Bu TT'ye ilişkin sorular yazılı olarak ibraz edilmeli ve en geç 27 Temmuz 2015 tarihinde gönderilmelidir.
- Bu TT'deki hatalar veya ihmaller ile iyileştirmeler. Satıcılar, bu TT içinde bulunabilecek herhangi bir uyumsuzluk, hata veya ihmali TFF'ye bildirecektir. Bu TT'ye ilişkin olarak satıcılar, organizasyonun çıkarlarına uygun olabilecek her türlü iyileştirmeyi TFF'ye tavsiye edecektir. Bu öneriler yazılı olarak sunulmalıdır ve 27 Temmuz 2015 tarihinden önce gönderilmelidir.

- Bu TT kapsamındaki sözlü ve/veya yazılı sunumlar ve ihale öncesi görüşmeler.
- Bu TT'ye yapılacak eklemeler.

3.3.4 Ekler: TFF, her bir soruya veya ekleme gerektiren netleştirme talebine iki iş günü içinde yazılı yanıt vermek için iyi niyetli çaba gösterecektir.

3.4 Teklifin Sunulması

Teklifler Word veya PDF formatında ve Türkçe dilinde sunulmalıdır. Olası satıcılardan, tekliflerini e-posta yoluyla göndermeleri istenmektedir.

Teklifleri aşağıdaki kişilere iletiniz:

TFF:

Muhammed Ak – TFF Satın Alma Müdürü

muhammedak@tff.org

TFF Hasan Doğan Milli Takımlar Kamp ve Eğitim Tesisleri Riva Beykoz İstanbul

Teklifler, en geç 27 Temmuz 2015 tarihi mesai saati bitimine dek gönderilmelidir.

3.5 Seçim Kriterleri

Bu TT'ye yapılan her bir yanıtın değerlendirmesi; kanıtlanmış olan yeterlik, uyum, format ve kurum temelli yapılacaktır. Bu TT'nin amacı, Çalışma Kapsamı altında detaylandırılmış olan hizmetleri TFF'ye sunma ilgisi, yeterliği ve finansal gücü bulunan tedarikçileri belirlemektir.

Değerlendirme Kriterleri:

- Satıcının, Çalışma Kapsamı'nda belirlenen gereklilikleri karşılama veya ötesine geçme kapasitesi
- TFF'yle çalışma ilgisinin açıklanması
- Satıcının finansal istikrarı
- Satıcının, sektördeki mevcut ve gelecek ihtiyaçlar ile eğilimlere hitap eden bir ilişki kurma konusundaki vizyon ve kapasitesini anlatabilme becerisi
- Teklif edilen çözümün olası benzerlikleri ve çekici yönleri.

3.6 Seçim ve Bildirim

TFF tarafından bu sözleşmeyi tamamlama kapasitesine sahip olduğuna karar verilen satıcılar, bu süreçteki uzlaşma adımına geçmek üzere seçileceklerdir. Bu satıcılara e-posta yoluyla yazılı bildirim gönderilecektir.

4. Çalışma Kapsamı ve Uygulamaları

Bu TT'nin kapsamı, TFF için bir stratejik teknoloji tedarikçisi bulmaktır; hizmetlere bunlarla sınırlı olmayarak şunlar dâhildir: internet sitesi tasarımı ve geliştirilmesi, taraftar kitlesinin dâhil edilmesi ve FYS veritabanıyla entegrasyon. Bu hizmetler aynı zamanda seçilen tedarikçinin birlikte çalıştığı 3. kişiler tarafından veya bağımsız olarak da tedarik edilebilir.

İlk sonuçlardan biri, mevcut internet sitesini değiştirmek adına yeni bir tff.org internet sitesinin tasarımı ve geliştirilmesi olacaktır. Bu sitenin PC, Mac, Tablet ve mobil cihazlarda çalışması gerekmektedir. Seçildikten sonra tedarikçi, organizasyonun genel site bakımı ve devamındaki geliştirme işleri konusunda da organizasyona destek olmaya devam edecektir. Yeni internet sitesinin Ekim 2015 tarihinde yayınlanması amaçlanmaktadır ancak kısıtlı program nedeniyle yayınlanma aşamalı olarak da yapılabilir.

Seçilen tedarikçi; tam yetkili olmayarak tff.org'daki dijital tasarım ve front end/backend geliştirmeden, genel bakım ve devamındaki geliştirme işlerinden sorumlu olacaktır.

Çalışmalar, TFF kurum içi ekibiyle birlikte ve onların talimatları kapsamında yürütülecektir.

4.1 Sorumluluklar

Gerekli olan çalışmalara, bunlarla sınırlı olmayarak aşağıdakiler dâhildir:

- Kullanıcı gezintilerinin haritalandırılması
- Bilgi mimarisi
- Kullanıcı ara yüz tasarımı
- Wireframe geliştirme
- İnternet sitesi sayfa tasarımı
- Grafik öğelerin tasarımı (TFF kurum içinde de çalışması mümkün)
- Sayfaların ve sayfa taslaklarının kodlaması
- 3. şahıs beslemelerinin entegrasyonu
- 3. kişi platformlarının entegrasyonu
- Kamusal ve kurum içi kullanım için çıktı geri besleme oluşturma, kullanıcılar için RSS ancak neredeyse diğer her şeyi destekleyen Web Hizmetlerine sahipler
- Test kullanılabilirliği
- Tüm sayfalarda Google Analytics uygulama ve optimizasyonu
- Özel sponsorluk kampanyalarını duyurma
- Sponsorluk ve tanıtım ürünlerinin oluşturulması
- 3. şahısların yerel ve uluslar arası internet siteleri için reklam sunucusunun uygulanması
- Demografik reklam hedefli kapasitenin iyileştirilmesi
- Twitter/Facebook ve paylaşım araçlarının uygulanması
- Hata düzeltme
- İnternet sitesinin işlevini iyileştirmek için zaman zaman gerekli olabilecek her türlü ek gelişim
- SEO performansını optimize etme çalışmaları (site haritası oluşturma dâhil) ve bazı SEO eğitimleri
- Mevcut platformdan alınarak hedef CMS'ye içerik arşivleme
- FYS veritabanıyla entegrasyon
- Türkçe ve İngilizce için ve ileride eklenebilecek daha fazla dil için çoklu dil desteği
- Araştırma
- Kullanıcı testi
- MVT & A/B Testi

Önemli site özellikleri ve işlevlerine, bunlarla sınırlı olmayarak aşağıdakiler dâhildir:

- Haberler (TFF.org, Süper Lig, Milli Takım ve diğer Ligler ile Kupalar)
- Fotoğraf galerileri
- Fikstürler (FYS veritabanındaki verileri kullanarak sayfalar dinamik olarak oluşturulmalıdır.)
- Puan Cetvelleri (FYS veritabanındaki verileri kullanarak sayfalar dinamik olarak oluşturulmalıdır.)
- Arşiv (FYS veritabanındaki veriler kullanılarak ligler,kupalar,bilgi bankası gibi içeriklere sezon bazında erişim sağlanmalıdır.)
- Sonuçlar
- Video platformu – YouTube ile entegre
- Tek oturma açma (bilet ve online alışveriş ile)
- Siteye kayıt olma ve giriş yapma
- Sosyal ağlarla giriş yapma
- İçerik tavsiyeleri
- Site içi arama
- Açılış ekranları ve akıllı hizmet vermek için ara sayfalar
- Reklam görüntüleme
- Sosyal ağların entegrasyonu

Lütfen bu disiplinler üzerinden yaklaşım ve uzmanlığınızı tanımlayınız.

4.1.1 Bilgi Bankası

Bilgi bankası bölümünde oyuncular, antrenörler, stadyumlar, maçlar, kulüpler, hakemler,gözcüler,temsilciler,lisanslı futbolcu temsilcileri ve cezalara ilişkin kapsamlı bilgiler yer almalıdır. Bu bilgiler Futbol Yönetim Sistemi ASP.NET web servislerine bağlantı kurularak anlık olarak çekilmelidir.

Oyuncular ad, soyad, lisans numarası ve kulüp bazında sorgulanabilmeli ve sorgulama sonucunda varsa fotoğrafı, doğum yeri/tarihi, kulübü, statüsü, lisans başlangıç ve bitiş tarihleri gibi bilgilerden oluşan bir profil sayfası görüntülenmelidir. Ayrıca bu profil sayfasından oyuncunun oynadığı maçlar,attığı goller, gördüğü kartlar, yaptığı hareketler,çıktığı milli maçlar gibi daha detaylı bilgilerin görüntülenmesine olanak sağlayan sayfalara ulaşım sağlanmalıdır.

Antrenörler ad, soyad ve kulüp bazında sorgulanabilmeli ve sorgulama sonucunda varsa fotoğrafı, kulübü, görevi, sözleşme başlangıç ve bitiş tarihlerinden oluşan bir profil sayfası gelmelidir. Bu profil sayfasından antrenör hakkında daha detaylı bilgilerin alınabileceği detay sayfalarına ulaşım mümkün olmalıdır.

Stadyumlar şehir ve kulüp bazında sorgulanabilmeli ve sorgulama sonucunda seyirci kapasitesi, ölçüsü, zemin türü, ışıklandırma bilgileri ile stadyum resimlerinden oluşan bir profile sayfası görüntülenmelidir.

Maçlar kulüp, sezon, lig ve tarih bazında sorgulanabilmeli ve sorgulama sonucunda ev sahibi takım, misafir takım, skor, tarih, saat, stat, hakemler, gözlemci, temsilciler, esame listesi, kartlar, oyundan çıkan ve oyuna giren oyuncu bilgilerinden oluşan bir maç detay sayfası gelmelidir.

Kulüpler şehir, lig ve kulüp adına göre sorgulanabilmeli ve sorgulama sonucunda kulüp adı, lig, telefon, faks, adres, başkan, fikstür, takım kadrosu, sezon bazında forma görselleri ve stat bilgilerini içeren bir kulüp detay sayfası görüntülenmelidir.

Hakemler ad, soyad, şehir ve klasmana göre sorgulanabilmeli ve sorgulama sonucunda varsa fotoğrafı, adı, soyadı, mesleği, lisans numarası, klasman, bölge ve yönettiği maçlara ait bilgileri içeren bir profil sayfası görüntülenmelidir.

Cezalar ad, soyad, sezon, lig, kulüp, ceza türü, kurul ve lisans numarasına göre sorgulanabilmeli ve sorgulama sonucunda lisans no, oyuncu, ceza aldığı maç, lig, cezalı olduğu maç tarihi, cezalı olduğu maç, ceza türü bilgilerini içeren bir detay sayfa görüntülenmelidir.

4.1.2. Başvurular

Aşağıdaki başvurular için ayrı ayrı form düzenlenmelidir. Başvuru formundaki bilgiler Futbol Yönetim Sistemi ASP.NET web servislerine bağlantı kurularak anlık olarak çekilmelidir.

- Futbol hakemliği başvuruları
FYS web servisleri üzerinden Futbol hakemliğine başvuru uygunluğu sorgulaması
Başvurular FYS sistemine iletildikten sonra başvuru durumunun görüntülenmesi
- Plaj hakemliği başvuruları
FYS web servisleri üzerinden Plaj hakemliğine başvuru uygunluğu sorgulaması
Başvurular FYS sistemine iletildikten sonra başvuru durumunun görüntülenmesi
- Antrenör kurs başvuruları
 - Başvuru sorularının cevaplanması
 - Cevapların puanlanması
 - Cevapların FYS web servisleri üzerinden doğruluğunun sorgulanması
 - Başvuruları sıralama
 - Kontenjan
 - Sınıf açma
 - Sınıfa yerleştirme
 - Sorgulama
 - Raporlama
- Uluslararası antrenör gelişim semineri başvurusu
- Genel seminer başvuruları
- Başvuruların kredi kartı ile online ödeme, havale, mobil ödeme vb. farklı ödeme şekillerinde yapılmasının sağlanması

4.1.3. Turnuvalar

Milli takımların (A,A2, U21, U20, U19, U18, U17, U16, U15, U14, Kadınlar, Kadınlar U19, Kızlar U18, Kızlar U17, Kızlar U15, Futbol Milli, Plaj Milli vb.) katıldığı turnuvalara ait puan cetveli, fikstür, gruplar, elemeler, finaller, maç detayları (saha içi listesi, sarı kırmızı kartlar, goller, hakemler) vb. bilgilerin girileceği yönetim arayüzleri ve görüntüleneceği sayfalar yapılmalıdır.

4.1.4. Bilet Satış

Bilet satışı için maçların seçileceği giriş sayfası, kullanıcı bilgilerinin alınacağı satış sayfası, ödemenin yapılacağı kredi kartı ve/veya e-bilet ödeme kanalı sayfası hazırlanmalıdır. Değişken bilgilerin tamamı FYS ve E-Bilet web servislerinden çekilmeli, yapılan satışlar yine bu servisler üzerinden anlık olarak gönderilmelidir.. Bu modül aynı anda 100.000 kişiye hizmet verebilecek şekilde ölçeklenebilir yapıda hazırlanmalıdır.

4.1.5. Doküman Yönetim Sistemi

Statü, talimat, yasa vb. konularda oluşturulandokümanların girişi, versiyonlaması, düzenlenmesi ve görüntülenmesine ilişkin arayüzler yapılmalıdır. Bu arayüzden yapılan girişler mobil uygulamada da görüntülenebilmelidir.

4.1.6. Futbolcu İzleme Modülü

Milli takımlara uygun olduğu düşünülen genç oyuncuların TFF'ye bildirim amacıyla oyuncunun bilgilerini içeren bir raporun ve beraberinde video görüntülerinin ziyaretçiler tarafından sisteme girişini sağlayacak bir sayfa geliştirilmelidir.

4.2 İçerik Yönetim Sistemi

Kullanmayı teklif ettiğiniz içerik yönetim çerçevesini ve sunabileceği önemli özellikleri, iş akışları bakımında akış şemalarını da dâhil ederek açıklayınız.

Özellikler arasında şunlar bulunmalıdır:

- CMS'nin kullanımı kolay olmalıdır (kullanıcıların ve özellikle de teknik olmayan personelin farklı becerileri). Kullanıcıların farklı CMS düzeyleri için farklı giriş deneyimi
- Aynı anda çoklu kullanıcılar
- Uzaktan bağlanma (masaüstü veya mobil) şeklinde kullanılabilirlik
- CMS'de içerik değişiklikleri ve site yapısı güncellemeleri yapılabilmelidir. Gezinti/bölüm başlıkları gibi değişiklikler
- İleride canlı olarak yayınlanacak içerik ve ana sayfa içeriği programlayabilme
- Değişikliklerin denetim izi
- Çoklu dil desteği
- Ara yüzün birinci dili Türkçedir fakat İngilizce olarak da mevcut olacaktır
- Farklı giriş deneyimlerine içerik bölebilme
- İçerik sendikasyonu için ortak besleme türlerinde (RSS, JSON, vb.) içerik çıkarabilme
- Harici 3. kişilerden (örn. OPTA) maç ve oyuncu istatistiklerinin ileride entegre edilmesi
- İçerik sendikasyonu merkez aracı olarak kullanılabilme potansiyeli

4.3 Video Platformu

Video içeriği sunma, şuan için TFF dijital hizmetinin en önemli parçası değildir. FYS DB'nin bir parçası olan kurum içi bir video platformu mevcuttur ve hakemler ile scoutlar için yılda yaklaşık 5.000 video bulundurmaktadır. Bu içerikle yalnızca FYS aracılığıyla ulaşılabilir ve kamuoyuna açık değildir.

TFF tüm videoları YouTube'da yayınlamaya devam etmek istemektedir, ardından internet sitesine gömülebilir. Gelecekte, daha karmaşık bir video yönetim platformu gerekli olabilir.

Bu alandaki ve özellikle de YouTube ve diğer online hizmetler ile internet sitesi arasında sorunsuz bir entegrasyonu nasıl yaptığınız konusundaki deneyimlerinizi anlatınız.

Aşağıdaki konular için teklif ettiğiniz çözümün yaklaşımı ve yetkinliklerini tanımlayınız.

- YouTube yetkinliği ve işlevleri
- Site içi arama
- Etkili video SEO'su
- Mevcut video arşivinin (5000'denf azla video) taşınması ve entegrasyonu
- Reklam hizmet çözümleri ve YouTube'da raporlama sunucu uygulaması (yayın öncesi, yayın sonrası, AdWords, banner (manşetler), vb.)
- YouTube'da canlı yayın yetkinliği
- UGC (kullanıcının geliştirdiği içerik) ve kullanıcı yorumları.

4.4 Mobil Uygulamalar

TFF'nin mevcut internet sitesi trafiğinin yaklaşık %50'si mobilden gelmektedir ve bu nedenle de TFF, tüm front end geliştirmesinin mobile uyumlu veya mobil optimizasyonlu olmasını istemektedir. Organizasyon mevcut olarak bir mobil uygulama geliştirecek bir durumda olmadığından, organizasyonun internet sitesini mobil için optimize etmeyi teklif edebileceği mobil hizmetlerin türü hakkındaki vizyonunuzu, geçmiş deneyimlerinizi ve TFF'nin isteğine destek olma yetkinliğinizi kanıtlayınız.

4.5 İçerik Sendikasyonu

TFF, FYS Veritabanından gelen bir Web Hizmet sistemine sahiptir; bu sistem içerik sendikasyonu için güçlü bir olanaktır ve devler ile kulüp internet sitelerine içerik dağıtımını için mevcut olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle de, tam RSS metni dâhil olmak üzere internet sitesi kullanıcıları için RSS beslemelerinin oluşturulması haricinde bu konu, bu TT gereksinimlerinin bir parçasını oluşturmayacaktır.

4.6 Hesap Yönetimi

Tedarikçinin, yerinde ve programlı bir şekilde ya da toplantı/inceleme şeklinde olabileceğini belirterek bu kapsamda nasıl hesap yönetimi yapacağı hakkındaki bir taslaktır. Hesap yönetimine dâhil edilecek temel kişiler hakkında detayları, deneyimlerini ve nasıl çalışabileceklerini belirtiniz. Özellikle de Türk piyasasında çalıştırsa geçmiş deneyimleri, dil becerileri, TFF'de zaman geçirebilme durumları ve teklif ettikleri ülke içinde bulunma durumları hakkında detaylar veriniz.

Tedarikçi tarafından uygulanan proje yönetim yöntemleri taslağı da verilebilir. Yerleşik süreçleriniz ve yönetim yapılanmalarınız dâhil olarak sahip olduğunuz sistem ve süreçler hakkında bir tanıtım.

4.7 Hizmet Düzeyleri

Öncelik 1 (kritik), öncelik 2 (acil) ve öncelik 3 (normal) konuları için destek saatleriniz ve sorun çözme zamanları hakkında detaylar verilmelidir. Özellikle de bunun, futbol canlı etkinliklerini destekleme konusunda nasıl uyarlanabileceğini belirtiniz. Her bir faaliyet zamanıyla birlikte aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Sorun Düzeyi	İlk İletişim / Bilgi	Müdahale Süresi	Hedeflenen Çözüm Süresi
Öncelik 1			
Öncelik 2			
Öncelik 3			

4.8 Yaklaşım & Deneyim

4.8.1 Yenilik organizasyon için aşırı önem arz etmektedir ve organizasyonun amacı, online iletişim, pazarlama ve teknolojiler konusunda yaratıcı ve yeni bir medya stratejiyle ön planda yer almaktır. TFF'nin bu hedefini gerçekleştirmesinde nasıl yardımcı olabilirsiniz? Yeni tff.org'un geliştirilmesinde, organizasyonu erişilebilir ve şeffaf gösteren, daha fazla ve anlamlı bir şekilde taraftarları dâhil etmeyi teşvik eden bir online TFF mevcudiyeti ve paha biçilemez bir kaynak oluşturmak adına hangi teknik yenilikleri yapabilirsiniz?

4.8.2 Genel anlamda futbol dünyası ve spor alanındaki çalışma deneyimlerinizi detaylandırınız.

4.8.3 Web hizmetlerine giriş yayını ve tek oturum açma konusunda neler yapılabileceği ile ilgili teklif yaklaşımınızı tanımlayınız. Merkezi bir FYS veritabanı tüm taraftar/oyuncu/hakem verilerini elinde bulundurmasına rağmen, bu imkân mevcut olarak internet sitesinde sorunsuz bir kullanıcı deneyimi sağlamak için kullanılmamaktadır ve Sosyal Medyaya da entegre edilmemiştir. Çoklu kullanıcı hesap yönetimi için neler yapabileceğinizi detaylandırınız.

4.8.4 Organizasyon, sosyal ağlarda dünya çapında takip edilme konusunda önemli bir potansiyele sahiptir. Bu hedef kitleye hizmet vermek ve sosyal deneyimler ile birinci taraf ürün ve hizmetlerini entegre etmek için neler yapabileceğinizi anlatınız.

4.8.5 Dijital hizmetleri geliştirme ve stadyum veya etkinlik alanına da sunma konusundaki deneyimlerinizi tanımlayınız.

4.8.7 Agile, Lean, Waterfall veya diğer türdeki geliştirme yönteminizi tanımlayınız.

4.9 TFF Üyeliği

Mevcut olarak kurum içinde herhangi bir TFF Üyelik şeması bulunmamaktadır ancak bu, organizasyonun Milli Takım için gerçekten yapmak istediği bir hizmettir ve 2016 yılının ilk yarısında yayınlanması amaçlanmaktadır.

Platform, TFF'nin aşağıdakileri gerçekleştirmesinde yardımcı olan yenilikçi bir müşteri deneyimi sağlamalıdır:

- Müşteriye özgü iletişim türleri sunma (ilgi, yenilik, bilgilendirme, vb.)
- Güncelleme, hediye ve teşvik
- Tanıtıcı çapraz satış
- CRM platformuyla bağlantı
- Çoklu ödeme yöntemlerini destekleme
- Katılımı teşvik etme

Bu hizmetin sağlanması konusundaki vizyonunuzu tanımlayınız.

4.10 Diğer Gereksinimler

- Reklam/sponsorluk imkânlarının esnekliği ve markalı içeriklerin dâhil edilmesi
- Kimlik bilgileri/yer gibi özelliklerle giriş yapıldığında içerik deneyimi ve segmentasyonu
- Tedarikçiler A/B testi kabiliyetlerini ve bu teste olan yaklaşımlarını kanıtlamalıdır.
- Hem arama motorlarında hem de sosyal ağlarda sayfa sunumuna dikkat edilerek sitenin yüksek SEO standardında kurulmasının sağlanması
- Tedarikçi, geliştirdikleri herhangi bir hizmetten birinci derecede sorumlu olacaktır. Tedarikçinin test, atılan adımlar ve sunulan garanti süreleri konusundaki yaklaşımı hakkında detaylandırma gerekmektedir.
- Yayınlama sürecini yönetme yaklaşımı. Tedarikçinin, belirlenen zaman aralıkları içinde önceliklendirmeyi ve kaynak sağlama gereksinimlerini yönetmek için güçlü bir ilerleme kanıtlayabilmesi önemlidir.
- Kurum içi süreçleri yönetme ve mevcut içeriğin taşınması konularındaki tekliflerinizi detaylarla birlikte bir taslak halinde sununuz.

4.11 Online Alışveriş ve Online Bilet Alımı

Hem online alışveriş hem de online bilet alım siteleri TFF FYS veritabanı üzerinde şekillendirilmiştir ve bu iki platformun da front end tasarımının sorunsuz bir kullanıcı deneyimi sunması gerekmektedir. Bu doğrultuda, online alışveriş çözümleri geliştirme konusundaki deneyim ve uzmanlıklarını öğrenmek isteriz. Bunun, sorunsuz bir müşteri deneyimi sunmak adına bir fırsat yaratacağını umuyoruz. Aynı zamanda bu çözümün SSO tek oturum açma işlevi, entegre iletişim ve reklam, çapraz satış ve yukarı satış özelliklerine sahip olması gerekmektedir.

5. Satıcı Nitelikleri ve Referansları

Tekliflerinin dikkate alınması için tüm satıcıların aşağıdaki bilgileri sunması gerekmektedir:

- Aşağıdakiler dâhil olmak üzere satıcı şirket ve sundukları hizmetler hakkında bir özet:
 - Şirketin tam resmi ismi
 - Kurulduğu yıl
 - Mevcut çalışan sayısı ve çalışma durumları (çalışan, sözleşmeli, stajyer, vb.)
- Bu bağlamda çalışması planlanan kişilerin biyografileri ve CV'leri
- Mevcut olarak sundukları ürün yelpazesi ve/veya hizmetlerin özeti
- Temel teknik yetkinliklerden oluşan detaylı bir taslak
- Coğrafi konumları, ulaşım ve piyasada bulunmaları hakkında bir tanıtım yazısı
- Ortaklık ve ilişkilerinden oluşan bir özet
- Piyasadaki mevcut ve gelecekteki stratejileri hakkında bilgi.
- Aşağıdakiler dâhil olmak üzere mevcut müşterileri hakkında bilgiler:
 - Mevcut müşterilerin toplam sayısı
 - Son üç yılda kazanılan ve kaybedilen hesaplar
 - Benzer ürünler ve/veya hizmetler kullanan ve benzer ihtiyaçları bulunan müşterilerin listesi
 - Benzer boyutta ve yoğunluktaki bir projenin başarılı şekilde tamamlandığına ilişkin kanıt
- Belgeleme yaklaşımı ve belgeleme örnekleri
- Referanslar: Boyut, uygulama ve kapsam bakımından benzer projelerden üç tanesinin (mümkünse) iletişim bilgileri ve uygulamanın kısa bir tanımı.
- Standart Sözleşme: Satıcının benzer kapsamlı projeler için kullandığı örnek bir standart sözleşme sununuz.

6. Ticari Şartlar

Teklif edilen tüm değişikliklerin tam dökümü dâhil teklif edilen ticari şartları detaylı bir şekilde belirtiniz. Tüm satıcılar, bu TT’de tanımlandığı üzere TFF proje çalışması kapsamında öngörülen hizmetleri sağlamak için rol/görev şeklinde aşağıdaki maliyet dökümünü doldurmalıdır.

Satıcı 27 Temmuz 2015 tarihinden itibaren 90 gün süreyle bu fiyatları geçerli tutmayı kabul etmelidir. Tüm fiyatlar Türk Lirası olmalıdır.

6.1 Öngörülen Gereksinimler & Şartlar

Başarılı satıcının, bu belgede belirtilen web hizmetlerini yeniden geliştirmek ve başlangıç süresi olarak sözleşme imza tarihinden itibaren 24 aylık bir süreye kadar bu hizmetleri korumak üzere sözleşme yapılmak üzere seçileceği öngörülmektedir.

6.2 Teklif Edilen Ücretlendirme Tablosu Tasarımı ve Geliştirilmesi

Görev	Saatlik Ücret ₺	Günlük Ücret ₺
Strateji		
Teknik Proje Yöneticisi		
Proje Yöneticisi		
Hesap Yöneticisi		
Yazılım Yöneticisi		
Yazılımcı		
Alt Yazılımcı		
Üst Tasarımcı		
Tasarımcı		
Alt Tasarımcı		
İş Analisti		
IA/UX (Bilgi Mimarı/Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı)		
Kontrolörler		

Gerçekleştirildikleri yere bağlı olarak değişebilecek fiyatları belirtiniz. Yarıca, hizmetlerin sağlanması için gerekli olabileceğini öngördüğünüz diğer görev detaylarını da belirtiniz.

6.3 İnternet Sitesi Tasarımı ve Geliştirilmesi

Görev	Günlük Ücret ₺	Gün Sayısı	Toplam ₺
Gereksinimlerin Toplanması			
UI/UX (Kullanıcı Ara Yüzü ve Kullanıcı Deneyimi) & Tasarım			
Yapım ve Test			
Bilgilerin transferi			
Kalite Güvencesi & Proje Yönetimi			
Toplam			

Oluşturulan internet sitesinin aşamaları için maliyet ve çaba değerlendirmeleri sununuz.

6.5 Diğer Maliyetler

Tanımlanan hizmeti sunarken oluşabileceğini öngördüğünüz diğer maliyetleri de detaylandırınız.

7. Ek Şart ve Koşullar

7.1 Kişisel Bilgiler

7.1.1 Genel

Durumlara bağlı olarak TFF, hizmet teklifinde bulunmuş ve hizmetleri sunabilecek kişilerin nitelikleri ve deneyimlerine ilişkin bilgi talep edebilir. Bu bilgilerin arasına, bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, özgeçmiş, onay belgesi ve/veya referans mektupları gibi belgeler dâhildir. Yanıtının herhangi bir bölümü olarak Yanıtlayan Kişi, özel olarak talep edilmedikçe hizmeti sunmak üzere teklif edilmiş veya hizmeti sunabilecek kişilerin nitelikleri ve deneyimlerine ilişkin hiçbir bilgi sunmamalıdır. Özel olarak talep edilmedikçe, özgeçmiş veya diğer belge şeklinde bu tür herhangi bir bilgi derhal Yanıtlayan Kişiye geri gönderilecektir.

7.1.2 Talep Edilen Kişisel Bilgiler

TFF tarafından her bir Yanıtlayan Kişiden talep edilen Yanıtta belirtilen her türlü kişisel bilgi, projeyi/hizmetleri üstlenecek olan nitelikli bireyle olarak değerlendirilmek ve yapılan çalışmanın bu niteliklerle uyumlu olduğunu onaylamak için kullanılacaktır. Bilgilerin TFF'ye sunulmasından önce bu bireylerin izninin alınması her bir Yanıtlayan kişinin sorumluluğundadır. TFF, belirtilen amaçlar için talep edilen bilgilerin Organizasyona ifşa edilmesi ve Organizasyon tarafından kullanılması için uygun izinlerin alındığını varsayacaktır.

7.2 Gizlilik Anlaşması

TFF, herhangi bir Yanıtlayan Kişiden bir gizlilik anlaşması yapmayı talep etme hakkını saklı tutar.

7.3 Maliyetler

Teklif Talebi, Yanıtla bağlantılı olarak Yanıtlayan Kişi veya herhangi bir üçüncü şahsın oluşturduğu her türlü maliyeti ödemesi için TFF'yi borçlu kılmaz. Tüm Yanıtlar ve destekleyici belgeler TFF'nin mülkü haline gelecektir ve Yanıt ile destekleyici belgelere ilişkin olarak gizlilik iddialarına tabi olacaktır.

7.4 Fikri Mülkiyet

TFF'nin veya ortaklarının tüm logoları, kayıtlı ticari markaları veya ticari isimleri dâhil ve bunlarla sınırlı olmayarak TFF'nin veya ortaklarının herhangi bir fikri mülkiyeti Yanıtlayan Kişi tarafından herhangi bir zamanda TFF'nin uygun yazılı izni olmadan kullanılmayacaktır.

7.5 Yanıtlayan Kişinin Yanıtları

Kabul edilen tüm Yanıtlar, TFF'nin mülkü haline gelecek ve geri gönderilmeyecektir.

7.6 Geçerli Kanun

Bu TT ve Yanıtlayan Kişinin Yanıtları, Türk kanunları tarafından İstanbul mahkemelerinde yürütülecektir.

7.7 Yükümsüzlük

TFF, aşağıdaki şekillerdeki herhangi bir kayıp, harcama, maliyet, iddia veya hasar için herhangi bir yanıtlayan kişi, kimse veya kuruma karşı yükümlü olmayacaktır:

- Yanıtlayan Kişinin bu TT'yi yanıtlamasından doğan, bunun nedeniyle veya buna atfedilerek; ya da
- Bu TT belgesinde bulunan veya TT sürecinde sunulan herhangi bir bilginin, hatanın ya da ihmalin kullanılmasının sonucu olarak.

7.8 Tüm Teklif Talebi

Bu TT, tüm ekleri ve her türlü ekli programı Teklif Talebi'nin tamamını teşkil eder.

8. Satıcı Onayı

Bu onay, satıcının bu TT'nin içeriğinden ve eşlik eden takvim programları ile burada belirlenen hükümlerden haberdar olduğunu ve bunu kabul ettiğini tasdik eder.

Satıcı, şirketinizin yetkili bir görevlisi tarafından aşağıdaki onayın uygun şekilde tamamlanmasını ve doğru şekilde işleme alınmasını sağlamalıdır.

Bu teklif, TFF tarafından hazırlanan TT'ye yanıt niteliğinde ibraz edilmektedir. Aşağıda imzası bulunan kişi tam yetkili görevlidir ve aşağıdaki hususları tasdik eder:

(Satıcı İsmi)

Bu teklifin içeriğinin bağlayıcı olduğunu, atfedilen TT'nin şartları, koşulları ve hükümleri ile sözleşme olması durumunda her türlü eklerine uymayı kabul eder. İstisnai durumlar, TT'de belirtildiği üzere bildirilecektir. Teklif, 27 Temmuz 2015 tarihinden itibaren 90 takvim günü yürürlükte kalacaktır.

Aşağıda imzası bulunan kişi ayrıca firmasının (birini işaretleyiniz):

herhangi bir yargı oluşumu tarafından mevcut durumda yoksun bırakıldığını, cezaya uğradığını veya kendisine mahrumiyet önerildiğini

herhangi bir yargı oluşumu tarafından mevcut durumda yoksun bırakılmadığını, cezaya uğramadığını veya kendisine mahrumiyet önerilmediğini

tasdik eder. Aşağıda imzası bulunan kişi, bu satın alım faaliyeti kapsamında herhangi bir sözleşmenin yapılmasına kadar olan süre içinde durumunda meydana gelebilecek herhangi bir değişikliği TFF'ye bildirmeyi kabul eder.

Bu TT amaçları doğrultusunda bu firma adına görüşmeye yapmaya yetkili kişi(ler) aşağıdaki gibidir:

İsim: Unvan:

İmza: Tarih:

İsim: Unvan:

İmza: Tarih:

Yetkili Görevlinin İmzası:

İsim: Unvan:

İmza: Tarih:

Ek A – Teknik Açıklama

A.1 Mevcut Teknik Şartname

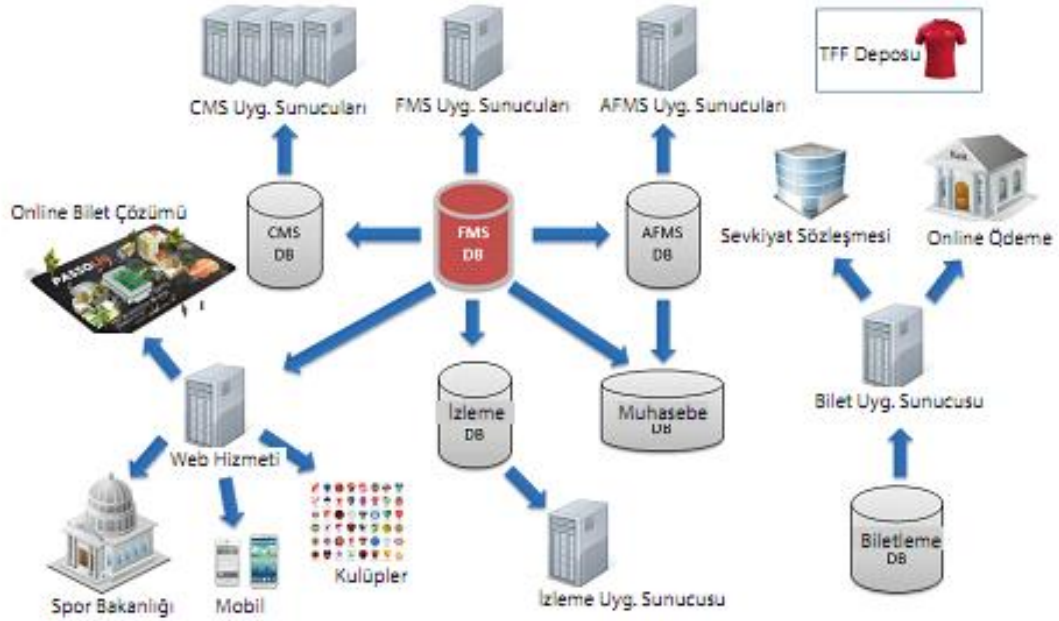
TFF, seçilen satıcının yönetilen servis tedarikçisi olarak hareket etmesini istememektedir ve bunun yerine internet sitesi/uygulamayı kendi internet sunucularında tutmak istemektedir.

Mevcut olarak TFF, yazılım satıcılarıyla aşağıdaki koşullar kapsamında çalışmaktadır:

- Satıcı, gereksinimler doğrultusunda yazılımı ASP.NET & Microsoft SQL Sunucu platformunda geliştirir
- Mevcut TFF verileri (oyuncu, maç, fikstür, vb.), TFF ASP.NET WCF web hizmetleri aracılığıyla paylaşılır
- Satıcı yazılımı TFF sunucularında (donanım gereksinimleri satıcı tarafından belirlenir) kullanıma açar
- Satıcı, sistemin teknik belgelendirmesini sunar
- Satıcı, sistemin kaynak kodunu (ve kod eğitimini) sunar
- Satıcı, TFF tarafından belirlenen sınırlı bir süre boyunca (yazılım büyüklüğüne göre 1 ila 5 yıl) yazılıma destek sağlar
- TFF IT birimi kodları ve yazılım geliştirmeyi devralır

Web sunucu mimarisi

- ASP.NET Framework 2.0 ve 4.0
- Kurum İçi Framework
- Microsoft SQL Sunucu 2005
- SQL Reporting Services
- WCF Web Services
- Replikasyon
- VMware Intel Xeon E7 - 8 CPU 64 GB RAM



A.2 Web Kodlama Standartları

A.2.1 Veri Koruma ve Kişisel Bilgiler

- Uygulamalar, 1998 yılı Veri Koruma Kanunu'nun herhangi bir gereksinimini ihlal etmemelidir
- Uygulamalar, kişisel bilgileri üçüncü şahıslara iletmemelidir

A.2.2 Çerezler

- Siteler mümkün oldukça çerezsiz çalışmalıdır
- Siteler üçüncü kişilerin çerezleri bulunmadan çalışmalıdır
- Kişisel detaylar, çerezlerde depolanmamalı veya şifresiz geçmemelidir

A.2.3 Erişilebilirlik

- Site kodu, W3C WAI WCAG versiyon 1'e göre tüm öncelik 1 ve 2 denetim noktalarını karşılamalıdır
- Sitenin sunulmasından önce bu özellik bir erişilebilirlik analizi tarafından onaylanmalıdır
- Siteler Flash, JavaScript veya müşteri yanlı programa dayalı nesnelere dayanmadan kullanılabilir. Bu tür teknolojiler kullanıldığında, erişilebilir alternatifler sunulmalıdır

A.2.4 Belge Türleri

- Her bir sayfa, geçerli bir W3C DTD ile Belge Türü Beyanı sunmalıdır ve kod bu DTD'yi geçerli kılmalıdır
- Site XHTML sunmalıdır

A.2.5 Düzeltme Kodu

- Uygun olan yerlerde anlamlı (anlamsal) düzeltme kodu kullanılmalıdır. Örnekler şunları içerir:
 - Başlıklar ve etiketler kullanılmalıdır,
 - Uygun olan yerlerde yerine kullanımı tercih edilmelidir

- <i> yerine veya <q>, vb. kullanımı tercih edilmelidir

A.2.6 Formlar ve Giriş

- Şifre giriş kontrolleri yazılanı saklamalıdır
- Giriş bir özellikse; şifre doğrulama için gerekli veriler dâhil olmak üzere tüm kişisel bilgiler yalnızca TFF FYS veri tabanında saklanmalıdır; geliştirme uzmanları bunun için TFF web ve IT ekibiyle birlikte çalışmalıdır.
- Giriş sayfaları dâhil olmak üzere kişisel bilgileri toplayan tüm formulu sayfalar HTTPS üzerinden çalışabilmelidir

A.2.7 Kod Açıklamaları

- Kodlar, özellikle sunucu kodları ve her türlü komut dizisi okunacak şekilde açıklanmalıdır Açıklamalar Türkçe ve İngilizce olmalıdır