

Ünitesi : Satın Alma Müdürlüğü

Sayı : 2013/6284

Konu : TFF Uluslararası Etkinlikler Bütünleşik Pazarlama İletişim Ajans İhalesi

Son Başvuru tarihi: 26 Mart 2013 Salı Günü Saat 15.00

TFF Tarafından aşağıdaki konularda hizmet alımı gerçekleştirecektir. Teklifler kapalı zarf usulüne uygun olarak İstinye Mah. Daruşşafaka Cad No:45 Kat.2 Sarıyer – İstanbul adresinde mukim Türkiye Futbol Federasyonu Satın Alma Müdürlüğüne 26 Mart 2013 Salı Günü Saat 15:00 e kadar teslim edeceklendir.

TFF ULUSLARARASI ETKİNLİKLER YARATICI AJANS İHALESİ

YASAL DAYANAK

Türkiye Futbol Federasyonu, 4734 Sayılı Kamu İhale Kanununa tabii olmayıp, kendisine yapılan teklifleri değerlendirip değerlendirmemek, işi ihale edip etmemek, dilediği istekliye işi verip vermemek hususlarında serbesttir.

İŞİN TANIMI

Türkiye Futbol Federasyonu, FIFA tarafından düzenlenecek FIFA U20 Dünya Kupası 2013 Türkiye'ye ev sahipliği yapacaktır.

Bu kapsamda yapılacak turnuvaların Türkiye'de iyi tanıtılması, turnuvanın başarı kistaslarının başında gelmektedir. Bu nedenle Turnuva öncesinde, sırasında ve sonrasında hedef kitle ile iletişim kurarak tüm mecraları kapsayacak etkinlik ve iletişim faaliyetleri, tasarım ve tanıtım çalışmaları ve medya satın alımıyla ilgili olarak vizyon sahibi ve yaratıcı bir ajans/şirket ile çalışılması planlanmıştır.

Birlikte çalışılacak ajans/şirket, Türkiye Futbol Federasyonu'nun ilgili departmanı ile ortak çalışacak ve ihtiyaç duyulan tüm mecralar için yaratıcı çözümler sunacaktır.

İŞİN KAPSAMI:

Türkiye Futbol Federasyonu tarafından uygun görülecek ve işin tanımına uygun bir tanıtma/pazarlama stratejisine bağlı olarak;

- 1) Öncelikle iletişim, reklam ve pazarlama faaliyetlerini (Çeşitli Medyalar için Üretilmiş Yaratıcı Çalışmalar, Kampanya Stratejisi ve Medya Planlama Detaylarını İçeren Bilgilerin hazırlanması ve uygulanması) içeren avan proje tekliflerinin Türkiye Futbol Federasyonu'na sunulması beklenmektedir.

Tanıtımı yapılacak etkinlikler şöyledir:

FIFA U20 Dünya Kupası - 2013

FIFA'nın düzenlediği ikinci büyük organizasyondur.

21 Haziran – 13 Temmuz tarihlerinde ülkemizde düzenlenecektir.

24 takımın katılacağı turnuvaya 7 şehir ev sahipliği yapacaktır.

Turnuvanın ülkemizde dolu statlarda oynanması birinci önceliktir.

Turnuvarın bilinirliğini ve bilet satışını arttıracak, hedef kitle ile doğrudan iletişimi kuracak ve seyircileri statlara gitmeye teşvik edecek bir tanıtım çalışması hedeflenmektedir.

Diğer Projeler

- 1) İhaleyi kazanan ajans/şirket, yapılacak anlaşmayı takiben TFF Uluslararası Etkinlikler Departmanı'nın doğacak olası ihtiyaçlarına (Düzenleme hakkı kazanılan diğer etkinlikler, adaylıkların organizasyonu vb.) yaratıcı çözümler sunmayı taahhüt eder.
- 2) İsteklilerin TFF'ye sunacakları tekliflerde, turnuva ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, bütünlük pazarlama iletişimi çözümleri üretmeleri beklenmektedir. TFF, sözü edilen turnuvalarla alakalı reklam / PR / interaktif / doğrudan pazarlama gibi çok disiplinli hizmet sunulabilen, bütünsel çözüm üretilen bir şirket ile çalışmayı tercih eder.

YETERLİLİK-ÖN ŞART

Belirlenen iş için teklif verecek ajansların uluslararası deneyimleri önem arz etmekte olup, ayrıca futbol konusunda deneyim sahibi olmaları, çok disiplinli – bütünsel hizmet sunabilmeleri beklenmektedir.

Başvuracak ajanslarda aranan özellikler şunlardır:

- a) Her katılımcının en az 3 yıldır tasarım, reklam ve/veya iletişim faaliyeti yürütüyor olması gerekmektedir.
- b) Katılımcı firmaların ek bir dosya ile spor konusunda daha önce yaptıkları tüm çalışmalarını TFF ile paylaşmaları gerekmektedir.

BAŞVURU PROSEDÜRÜ

Proje teklifleri;

- 1- Avan proje önerilerini, geçmişte yapılan çalışmalarla ilgili bilgilendirmeleri içeren birinci zarfı,
- 2- "Ajansa /İstekliye Ait Bilgiler " içerikli paketten oluşan ikinci zarfı,
- 3- "Mali Teklif " içerikli paketten oluşan üçüncü zarfı içerir.

Proje tekliflerinin en geç **26 Mart 2013** tarihinde, saat 15:00'e kadar üç ayrı zarfı içeren bir paket halinde **Türkiye Futbol Federasyonu, İstinye Mahallesi Darüşşafaka Caddesi No 45 Kat 2 34460 İstinye İstanbul** adresinde mukim **Satın Alma Müdürlüğüne** teslim edilecektir.

Türkiye Futbol Federasyonu'na gönderilecek teklifler elden veya özel ulak yoluyla teslim edilecektir.

Türkiye Futbol Federasyonu'na 26 Mart 2013 tarihinde saat 15:00 den sonra teslim edilen teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

Teslim edilecek pakete ilişkin açıklamalar aşağıda belirtilmiştir:

1.Zarf: Proje Önerileri, Geçmişte Yapılan Çalışmalar

Aşağıdaki konular 1. zarf içerisinde bulunmalıdır.

- a) Stratejik yaklaşım: TFF'nin FIFA ile ortak bir şekilde organize edeceği ilgili turnuvaların nasıl bir şekilde bütünleşik pazarlama iletişimi stratejisi izleyeceğine dair özet bilgi içeren, kısa proje önerileri içeren en fazla 3 sayfalık bir doküman.
- b) Geçmişte Yapılan Çalışmalar: Ajansın/şirketin spor üzerine daha önce yaptığı çalışmaların örnekleri ve değerlendirmeleri.

Maliyetler, ajans komisyonu, medya bedelleri vb. hiçbir bilgi bu bölümde yer almayacaktır.

2. Zarf- Ajansa (İstekliye) Ait Bilgiler:

Ajans/şirket Kimlik Bilgileri, işbirliği yapılacak Medya Alım Şirketi hakkında bilgi, varsa Yurtdışı Girişim Ortağı hakkında bilgi, referansları ve referans örnekleri ile tüzel kişi ise ticaret sicil kaydı ile birlikte tüzel kişiliği temsil yetkisine ilişkin belge, gerçek kişi ise imza sirküleri ile sair bilgi ve belgeler 2. zarfın içinde yer almalıdır.

Gerek duyulduğunda ivedilikle irtibat kurulabilmesi için Ajans/şirket sorumlusuna ait bilgiler (şirketteki pozisyonu, gsm no'su, faks no'su, e-posta adresi, ajans tel. no'su vb.) mutlaka 2. zarfa konulmalıdır.

Maliyetler, ajans komisyonu, medya bedelleri vb. hiçbir bilgi bu bölümde yer almayacaktır.

3. Zarf- Mali Teklif :

- 1) Ajansın/isteklinin birikim, deneyim ve piyasa gücü hakkında bilgiler.(örneğin, gelir vergisi kaydı ve sair belgeler)
- 2) Bütünleşik Pazarlama İletişimi faaliyetleri için, ajansın/isteklinin sağlayacağı hizmetler karşılığında talep ettiği toplam ajans komisyonu başlığı altında; yaratıcı çalışma komisyonu, medya alımı ve uygulama komisyonu vb. komisyonlar ayrı ayrı ve bir liste halinde belirtilecektir.
- 3) İşverene ait geçmişte üretilmiş tanıtım ve reklam filmleri, ilan v.b. her türlü materyalin birebir aynen kullanılması halinde, teknik giderlerin gerektirdiği zorunlu giderler dışında yapım gideri adı altında herhangi bir ödeme yapılmayacak, yaratıcı çalışma komisyonu toplam ajans komisyonundan düşülecektir. Ajans işverenin arşivinde bulunan ve fikri mülkiyet hakkı işverene ait olan hareketli ve durağan görselleri yeni yaratıcı çalışmalarda kullanabilecektir. Bu tür görseller kullanılarak üretilen yeni fikir ve çalışmalar (film, ilan, afiş vb.) için yaratıcı çalışma komisyonu ödenecektir.

Bu bilgiler 3. zarfın içinde yer almalıdır.

İhaleyi kazanamayan isteklilerin tüm proje teklifleri; ihale dokümanı olarak muhafaza edilme zorunluluğundan dolayı iade edilmeyecek ve çalışmaları için bir ücret ödenmeyecektir.

FİKRİ HAKLAR

İhaleye katılan istekli Ajanslar/Şirketler, proje kapsamında TFF'nin onayına sunacağı tüm fotoğraf, video, kısa film vb. gibi 5846 Sayılı FSEK Kanunu kapsamında eser olarak nitelendirilen unsurların mali haklarını TFF'ye devredeceklerini kabul, beyan ve taahhüt ederler.

ANLAŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

Her türlü hukuki ihtilafın çözümünde Türk Hukuku uygulanacak, İstanbul Mahkemeleri ve İcra Müdürlükleri yetkili olacaktır.

BİLGİLENDİRME

İhaleyle ilgili daha fazla bilgi edinmek isteyen şirketlerin TFF Uluslararası Etkinlikler Departmanı'yla temasa geçmeleri önerilir:
TFF Uluslararası Etkinlikler Departmanı:
İlker Uğur – 02123622477 – ilkerugur@tff.org